



CTNCI

NIEUWSBRIEF - JUIN 2011

ACTIVITÉS CTNCI

Dans ce numéro

Actualités

Activités

B.2.B (1)

B.2 Administration(2)

Coopération

Salons&Manifestations

Nouveaux membres

Agenda des
Foires&Salons

Bibliothèque à la
CTNCI



CTNCI

B.2.B(1)

Missions/programme d'activités: 1ère semestre 2011:

-Mission n°1 : Poursuivre toutes actions de nature à favoriser le développement des échanges commerciaux entre la Tunisie et les Pays-Bas, (Services d'Information, d'appui aux entreprises et de promotion et de communication)

* **Journée tunisienne du 09/06 à Rotterdam :** page 3

***Cocktail dinatoire à l'initiative du Comité Directeur de CTNCI, 20/5/2011 – 18h30 Sheraton :** page 2

* **Réunion au Cettex le 05/05/2011 :** page 6 &7

***Contacts en prévision promotion, secteur agricole :**

Programme en cours (réunion prévue mois dernier avec Mme H. Ashtari, Chef de la Section Agricole près l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas) (secteurs semences, machinisme, horticulture, élevage,...)
(a suivre)

* **CETTEX:** Une journée « portes ouvertes » : page 3

- Mission n°2 : Apporter supports utiles aux entreprises et prospects dans leurs demandes auprès des Autorités respectives de Tunisie et des Pays-Bas : (mises en relations, contributions à la résolution de leurs problèmes et coaching lors des contacts avec Autorités compétentes)

* **CTNCI/CCI Centre :**

La CTNCI informera la CCIC des visites individuelles et ou de délégations néerlandaises aux fins de privilégier les membres de la CCIC concernés par nos visiteurs.

*CTNCI et CCIC : possibilité d'organiser très prochainement en Juin 2011 une rencontre très utile avec hôteliers + Stés textiles..concernés par problème des eaux usées :

Sté néerlandaise membre de notre Chambre a donné son accord pour présentation, expertise reconnue, de notoriété internationale en la matière. (a suivre)

- Mission n°3 : Peser dans le débat économique et dans les échanges entre les 2 pays en devenant une force de proposition (« think tank »)

***(7 déjeuners-débat tjrs prévus et repris en paragraphe 2 p : 2 : avec dates à fixer prochainement)**

-Mission n°4 : Sensibiliser membres/ prospects de notre Chambre à participations effectives aux grandes manifestations, conférences se tenant en Tunisie et aux Pays-Bas (développer travaux de recherche internet de l'Assistante de notre Chambre (p 12 & 13)

**Cocktail dinatoire à l'initiative du
Comité Directeur de CTNCI,
20/5/2011 – 18h30 Sheraton,**

Dans une atmosphère de parfaite convivialité, chaleureuse présence d'un grand nombre de membres et amis de notre Chambre, ravis de cette initiative au cours de laquelle de nombreux échanges B2B ont pu avoir lieu, A noter avec grand plaisir la présence notamment de leurs excellences Caroline WEIJERS, Ambassadeur des Pays-Bas à Tunis et Ardianus KOETSENRIJTER Ambassadeur de l'UE à Tunis



SE C. Weijers répond à l'allocution de bienvenu



Pt J. Bouraoui, accueillant tous nos participants



Intervention de SE A. KOETSENRIJTER



Expression du SG de remerciements en particulier à Mr. A. KOETSENRIJTER d'avoir pu être parmi no



B.2.Administration(2)

Journée tunisienne du 09/06 à Rotterdam



CTNCI

Dans le cadre de la campagne de communication et de promotion de la Tunisie à l'étranger, une journée de sensibilisation auprès des investisseurs néerlandais aura lieu à la Chambre de Commerce de Rotterdam Blaak,40 - 3011TA Rotterdam.

Notre Chambre sera représentée par son Sec GI, accompagné de quelques membres, notamment du secteur textile ayant plusieurs usines de production en Tunisie et de très nombreux sous-traitants travaillant pour eux, à côté de Sté présente en Tunisie, TIC, contrôle de cartes de crédit bancaire (confirmations attendues)
Programme définitif attendu des Pays-Bas



Intervention au profit :

D'un membre producteur d'huile d'olive « bio » en particulier, ceci en prévision d'exportation vers l'Amérique Latine

Déplacement SG :

1/à Bizerte

Suite à la demande d'une société néerlandaise membre : tensions sociales locales et situations globales de plusieurs entreprises, nous maintenons des contacts étroits en cette période en particulier société du nord du pays et société de Sahel.

Discussions utiles avec représentant, UGTT local et de la Fédération et représentant, plusieurs Stés membres notre Chambre (à suivre)

2/ à Monastir et sa région

Idem : Sociétés importantes textiles et fédération

7 Prochains déjeuners-débats prévus:

1) **Affaires Sociales** : Proposition avec Affaires Sociales retenue.

* Date à proposer dernière semaine de Juin/début Juillet sous réserve de l'accord de Mr. Le Ministre et du sponsor de ce déjeuner - Lieu Sheraton.

2) **APII/CEPEX/FIPA** : manifestation commune d'intérêt national, prévue (confirmation ultérieure)

3) **BAD**

4) **Formation Professionnelle**

5) **Conseil de la Concurrence**

6) **Technologies de la Communication**

7) **DG des Impôts**

(dates seront précisées ultérieurement).



Rappel : Une journée « portes ouvertes » au CETTEX:

Action importante à l'étude prévue avec objectif: inviter au CETTEX une délégation d'hommes d'Affaires néerlandais du secteur textile pour une semaine, « portes ouvertes » avec visite d'entreprises (programme et date seront connus très prochainement et vous seront communiqués, à suivre)

ELGAZALA TECHNOPARK

Acteur Majeur pour la promotion des TIC en Tunisie»

Émergence d'un écosystème de la connaissance

Trois technopôles: catalyseurs de l'innovation

SFAX: Informatique et Multimédia



SOUSSE: Informatique Mécanique électronique

ELGAZALA: Technologies de l'Information et de la Communication

Facteur d'attractivité majeur

Le Pôle en Chiffres

- Une population totale ~4500 personnes
- 97 entreprises
- 1850 emplois dont 98% sont des cadres supérieurs
- 13 multinationales
- Un incubateur
- Une pépinière d'entreprises
- 15 cyberparcs régionaux
- 7 unités de recherche
- Un centre d'études et de recherche en Télécom
- 4 établissements de formation dont une école doctorale
- Visibilité à l'international
- Des solutions tunisiennes
- 75 % de la production destinée vers l'export

TECHNOPÔLE ELGAZALA

Démarrage du projet : août 1997

1ères entreprises : mai 1999

Superficie : 65 Hectares

Secteur d'activité : TIC

Forme juridique : EPNA

LES ACTEURS DE L'INNOVATION

Un centre d'études et de recherche

Étude de déploiement des solutions de télécommunication

Prospection technologique et de recherche appliquée

Un centre d'information, formation & documentation

Une agence de certification électronique

Sécuriser les échanges électroniques

2 institutions universitaires

ISETCom

Supcom

Les entreprises

ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMUNICATIONS SUP'COM

7 unités de recherche

150 chercheurs: enseignants – doctorants et master

Un réseau de coopération dense

France: Suptelecom-INRIA- Sophia-Antipolis,

Canada, Maroc, Espagne, Sénégal

TECHNOPÔLE ELGAZALA: la chaîne de l'innovation

Soutien au monde académique

Valorisation de la recherche

Soutien à la création d'entreprises innovantes

Masse critique d'excellence visible à l'internationale

Animation et promotion

Journée thématiques

Participation à des salons spécialisés

Marketing, argumentaires techniques

Prospection d'entreprises ciblées

Créer les conditions des échanges par la proximité des acteurs

Soutien à l'innovation

Des services de base



[Cyber parc de Siliana](#)



[Cyber parc du Kef](#)



Bureaux – services dédiés

Un accompagnement de croissance

Système qualité: 15 entreprises ISO CMMI

Veille stratégique

Ressources technologiques mutualisées

Mise en place de système qualité

Développer l'organisation de l'entreprise

Capitaliser son savoir faire

Développer des compétences individuelles

Donner plus de visibilité à l'entreprise (marketing)

Veille Stratégique Intelligence Économique

Donner plus de visibilité sur l'évolution de l'environnement de l'entreprise

Orienter l'entreprise dans le choix stratégique

Identifier des niches de marchés

Se préparer aux marchés de demain

Centre de ressources technologiques

STmicroelectronics: (microcontrôleurs-drivers)

MIC: mise en place d'infrastructure de dev, test & validation d'application autour des produits microsoft

LINCET: laboratoire d'innovation numérique pour la compétitivité des entreprises tunisiennes

Extension du pôle Elgazala- TUNISIE

Manouba Technopark

Superficie du terrain : 54 Hectares

Localisation: Mc38 : - **Tout près du Réseau Métro**

- **En face d'un campus universitaire**

Tranche fonctionnelle : 17300m²

Taux d'avancement : 100%

Espace entreprises: 9500 m²+3200m²+1000m²

- superficie open spaces: de 500 à 600 m²

- Superficie bureaux: extensibles et modulables

Centre de vie: - 3 salles de conférences

(3600m²) - deux restaurants

- Une buvette

- Des locaux de services(bureau de

poste, agence télécom, guichet

unique...)

Date de disponibilité : Mai 2011

Emplacement Aéroport : 20 minutes

Loyer estimé : 120-150Dinars / m²/ an

Références : Pôle Elgazala-

ENNAHLI Technopark

• **Superficie du terrain :** 36 Hectares

• **Localisation:** colline d'ennahli sur la GP8

• **Tranche fonctionnelle :** 17000m²

• **Taux d'avancement :** 95%

• **Espace entreprises:** 9500 m²+6500m²+1000m²

• - superficie open spaces: de 500 à 600 m²

• - Superficie bureaux: extensibles et

modulables

• **Un restaurant**

• **Une buvette**

• **Date de disponibilité :** Septembre 2011

• **Emplacement Aéroport :** 15 minutes

• **Loyer estimé :** 120-150Dinars / m²/ an

• **Références :** Pôle Elgazala-

• **Contact :** pôle Elgazala des technologies de la communication



• Tel: +21671856958/+21671857757
• e-mail:contact@elgazala.tn

ACTUALITÉS

McomExpo Salon, dans sa 3^{ème} Edition

WebPower
Agence de communication

Ines Nasri, Dir de la Com, WebPower, membre de notre chambre, au cours de sa Conférence ce 27 Mai 2011, au Golden Tulip Carthage, Participation nombreuse et réactive à son excellente présentation: « **E-notoriété des marques : importance d'une présence officielle sur les réseaux sociaux** »



* définir le concept de l'E-notoriété, en expliquer les enjeux et la nécessité de maîtriser sa E-réputation sur Internet.
* Les réseaux sociaux, étant un concept inhérent à la E-notoriété et principalement Facebook, d'où le rôle d'une présence officielle
* Les avantages d'une telle démarche, l'impact sur l'image des marques et le ROI ont été au cœur du débat.

L'agence a prévu aussi de

distribuer pour la première fois des **cartes « VIP WebPower »**, accordant à leurs détenteurs des privilèges tels que : un diagnostic gratuit de la E-notoriété de leur marque ou entreprise, des remises exceptionnelles sur leurs commandes...

La conférence a retenu l'attention de plusieurs invités, des responsables marketing et des directeurs de communication de plusieurs grandes boîtes et marques reconnues ont assisté à la présentation.

Le stand interactif de l'agence aussi n'a laissé personne indifférent, les visiteurs ont pris le temps pour découvrir une nouvelle expérience : la réalité augmentée qui est un concept novateur, réalisé, spécialement pour animer le stand de l'agence et la présenter d'une manière originale et créative.



Consultation sur l'appui à l'économie : 14/05/2011

Programme vise la société civile parmi les partis politiques, les associations, le secteur privé, les universitaires et les professionnels.

M. A. Triki, Ministre du P.C.I : investissements de l'ordre de 2400 MDt, taux de croissance souhaité 2%, et de créer 40.000 postes d'emploi.

Budget de l'Etat : 4200 millions de dinars (financement du déficit du budget estimé à 5%),

Un Plan de réforme accompagnera le programme de la relance économique, à travers l'identification d'un ensemble de réformes économiques et sociales,

* quatre axes à savoir bonne gouvernance, le secteur financier, l'emploi et le développement régional et les secteurs sociaux.

La Tunisie partenaire du G8

Offre de partenariat proposée à la Tunisie notamment :

*deux piliers : un processus politique destiné à soutenir la transition démocratique et à favoriser les réformes en matière de gouvernance, et un cadre économique propice à une croissance durable et qui profite à tous".

Sept volets : *une aide immédiate destinée à faire aux indispensables subventions alimentaires et énergétiques, *un fond d'investissement de 20 à 30 M\$ US à déployer sur 5 à 10 ans, *développer l'industrie et les services, *en mettant l'accent sur les PME, *les Institutions financières internationales s'engagent sur des modalités précises, *favoriser et soutenir l'obtention par la Tunisie du statu de partenaires avancé et associé auprès de l'UE, *et enfin créer des mécanismes garantissant un meilleur accès au savoir et au con

Séminaire sur «Alliance Recherche-Industrie Textile : pour le Développement d'Entreprises Innovantes» :5/5/2011 au CETTEX.

Le CETTEX a organisé le 5 mai 2011 ce séminaire en collaboration avec ANPR, FENATEX, le Pôle de Compétitivité de Monastir-El Fejja (MFCPôle) et GIZ.



Cette manifestation, qui a regroupé des entreprises industrielles, des instituts de recherche et des organismes d'appui, a eu pour objectif de sensibiliser l'ensemble de ces acteurs à l'activité de recherche et développement (R&D) dans le secteur Textile-Habillement (TH) et de les inciter à développer une compétitivité basée sur l'innovation et la production à haute valeur ajoutée en favorisant une collaboration fructueuse entre l'univers de la recherche et le monde industriel. En effet, cette rencontre a constitué une occasion propice pour le rapprochement et de partage au cours de laquelle des experts tunisiens se sont relayés pour informer les

professionnels et les industriels des opportunités offertes par les institutions en matière de recherche et de développement et des potentialités de projets innovants dans l'industrie TH.

Ainsi, les entreprises du secteur sont appelées à faire preuve de créativité et d'innovation en terme d'offre en créant des préférences spécifiques chez les clients et en anticipant sur leurs besoins futurs. Cette nouvelle orientation impose de réelles compétences que ce soit au niveau des instituts de recherche qu'au niveau des entreprises industrielles avec une plus grande synergie entre eux. Le développement de la R&D et le renforcement de la collaboration entre le monde de l'industrie et celui de la recherche permettront d'implanter une culture d'innovation et stimuler la capacité des entreprises à se différencier et à assurer leur croissance et cela par le développement des réseaux de coopération « recherche- industrie », à la mise à profit des résultats de recherche et à l'acquisition du savoir faire technologique.



PUM Netherlands senior experts

Programme Néerlandais de Conseils en Matière de Management : Site web: www.pum.nl

Représentant PUM Sud : Mr. Riadh Zrelli,

E : riadh@wondersol.net Tél : 74 402 482 / 98 242 305/ 23 242 305

Fax : 74 402 038

3 propositions suivantes pour ce mois:

- Secteur: École de formation professionnelle formation continue formation initial. ,

(Projet exécuté par PUM)



- Secteur: Étude & aménagements des espaces verts Production des fleurs et plantes d'ornement (**Projet exécuté par PUM**)
- Secteur : Conception formulation fabrication conditionnement commercialisation et distribution des produits détergents, (**Projet Admis par PUM**)

COOPERATION



Soutien à la Tunisie par la BAD et la BM



La BAD et la BM ont réaffirmé leur engagement à fournir à la Tunisie un appui budgétaire d'urgence de 1 milliard USD, cette opération conjointe « est le signe d'une coopération renforcée entre les deux Institutions multilatérales et un témoignage de leur appui aux Tunisiens » ont déclaré

MM Donald Kaberuka, Pt de la BAD et Robert Zoellick, Pt de la BM.



L'AFD précise les contours des plans d'aide annoncés

Selon Mr. Dov Zerah, trois priorités : *l'emploi, formation professionnelle * développement régional et *soutien aux zones défavorisée, avec notamment la rénovation de quartiers ; et le secteur financier

Visite ces 29-30/05/2011 de SE Uri Rosenthal

Rencontre de Mr Le Ministre Uri Rosenthal, néerlandais des Affaires Etrangères avec le Premier Ministre du Gouvernement transitoire : les Pays-Bas, membre de l'UE et de l'Osce, totalement disposés à aider à l'instauration des bases démocratiques en Tunisie, à travers l'édification de l'Etat de droit pour la réalisation des ambitions des Tunisiens.

L'APII et interventions en régions

Ses différents Représentants Régionaux, en présence de Mr. L. Ben Aissa, PDG de l'AFI: faire le bilan des lacunes de l'investissement industriel, renforcer le partenariat entre le deux Institutions

***Pour l'APII**, 3 axes prioritaires : * l'amélioration des services et la modernisation de l'industrie, *l'amélioration du climat d'investissement notamment dans les régions et *le renforcement de la compétitivité des entreprises

Mr. Z. Hamad, Dir du Cabinet du Min de l'Ind et de la Techn, renforcement du tissu industriel à l'intérieur du pays notamment en ajustant le budget consacré au plan de développement en faveur de région.

En ce qui concerne l'aménagement des lots industriels,

Mr. L. Ben Aissa a expliqué que l'AFI a mis en place une nouvelle stratégie qui favorise les régions.

Programme de la relance économique :

Taux de croissance de 2,2% (2011), quatre axes : *l'emploi, *le développement régional, *l'investissement privé et *le soutien des entreprises sinistrées ainsi que l'amélioration des conditions de vie dans les régions.

L'avancement de 12 grands projets, notamment ceux financés par les pays du Golfe. Les promoteurs de ces projets à savoir le port financier de Tunis, Sama Dubai, Diar Qatar et Tunis Sport City, ont manifesté leur volonté de poursuivre leurs plans exécutifs selon le Comité Technique (à suivre)

QUELQUES CHIFFRES

La reprise est amorcée:

Les IDE ont poursuivi leur tendance à la hausse en dépit des événements qu'a connus la Tunisie en ce début d'année.

2011 : 13 nouvelles créations d'entreprises, de 3,64MD, création de 510 emplois, 64 opérations d'extension, en cette période.

317MD, ces projets d'extension : la création de 1037 emplois supplémentaires.

Au total, 1547 (Mars 2011), (FIPA), La majorité de ces projets ont été créés dans le secteur des industries manufacturières.

10 nouveaux projets pourraient également voir le jour. Un nombre important de créations d'emplois (attendu)

ENTREPRISES DE CE MOIS

1/ La BEI

Le Groupe Banque européenne d'investissement (ou Groupe BEI) a été créé en 2000 lorsque la Banque européenne d'investissement et le Fonds européen d'investissement ont décidé d'unir leurs forces pour mobiliser des financements destinés à soutenir la réalisation des objectifs de l'Union européenne (UE).

La Banque européenne d'investissement (BEI) est la banque de l'Union européenne.



Mr. Robert Feige
Chef du Bureau BEI en Tunisie

Missions

- accorder des prêts à M&L termes, à l'appui de projets qui sont situés dans l'UE et contribuent à la concrétisation des objectifs de celle-ci.
- Dans le cadre de la politique européenne de coopération et d'aide au développement, la BEI finance également des projets situés dans des pays partenaires à l'extérieur de l'UE.

Le Fonds européen d'investissement (FEI)

- réalise des investissements de capital risque et fournit des garanties à des organisations financières qui accordent des prêts à des entreprises de taille limitée, autrement dit les petites et moyennes entreprises (PME). Le FEI est l'organe de l'UE spécialisé dans le financement de ce segment d'entreprises.
- Le principal domaine de coopération entre la BEI et le FEI est la promotion des PME, pour lesquelles le Groupe BEI constitue une source importante de soutien financier. Les petites entreprises, qui représentent une grande partie de l'activité économique et professionnelle en Europe, sont considérées comme l'épine dorsale de l'économie européenne.

Quels sont les domaines d'intervention de la BEI ?

Au sein de l'UE, la BEI soutient la réalisation des grands objectifs européens dans les domaines suivants :

- **Petites et moyennes entreprises** : encourager les petites entreprises à investir
- **Cohésion et convergence** : s'attaquer aux déséquilibres écon et sociaux dans les régions défavorisées
- **Lutte contre le changement climatique** : atténuer les effets du réchauffement de la planète et s'y adapter
- **Protection de l'environnement et communautés durables** : investir dans un environnement naturel et urbain plus propre
- **Promotion d'une énergie durable, compétitive et sûre** : produire des ressources énergétiques de substitution et réduire la dépendance à l'égard des importations
- **Économie de la connaissance** : promouvoir une économie qui stimule la connaissance et la créativité au travers d'investissements dans les technologies de l'information et de la communication ainsi que dans le capital humain et social
- **Réseaux transeuropéens** : construire des réseaux transfrontaliers dans les secteurs des transports, de l'énergie et des communications.

Dans la pratique, cela signifie que la BEI finance un large éventail d'investissements dans tous les secteurs de l'économie. Sur les 79 milliards d'EUR de financements que la BEI a accordés au total en 2009, quelque 89 % ont concerné des projets situés dans l'UE.

Hors de l'UE, la BEI intervient dans plus de 150 pays (pays préadhésion du sud-est de l'Europe, pays partenaires méditerranéens, pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, Amérique latine et Asie, Russie et autres voisins de l'Est), où elle s'emploie à la mise en oeuvre du volet financier des politiques de coopération et d'aide au développement de l'UE à l'égard de pays tiers (développement du secteur privé et des infrastructures, sûreté de l'approvisionnement énergétique ou encore viabilité environnementale).

En quoi la BEI se distingue-t-elle d'une banque commerciale ?

La BEI, banque publique sans but lucratif œuvrant au service des politiques de l'UE; sa mission consiste à investir exclusivement dans des projets qui contribuent à la réalisation des grands objectifs de l'UE. Elle n'a pas de guichets, ne détient pas de comptes de particuliers et ne propose pas de services de change.

Comment la BEI finance-t-elle ses prêts ?

La BEI, à la fois une institution européenne et une banque. Intervenant dans le cadre des politiques de l'UE, elle jouit néanmoins de l'autonomie financière. Elle est dotée d'un capital souscrit de 232 milliards d'EUR et ses actionnaires sont les États membres de l'UE.

La BEI assure elle-même son financement et se procure l'essentiel des fonds utilisés pour ses opérations de prêt sur les marchés internationaux des capitaux, où elle peut lever des ressources à long terme à travers l'émission d'obligations et d'autres titres. Elle est le plus grand emprunteur non souverain sur le marché obligataire de l'UE.

La BEI s'efforce de maximiser la valeur financière et non financière de ses interventions. Bénéficiant d'une cote de crédit de tout premier ordre sur les marchés des capitaux (elle est notée « AAA »), la Banque peut emprunter aux meilleurs taux possibles. Ne poursuivant pas de but lucratif, elle répercute sur les promoteurs de projets les conditions avantageuses dont elle bénéficie pour ses emprunts en y ajoutant uniquement une faible marge destinée à couvrir ses coûts et, le cas échéant, une prime de risque.

Lorsqu'elle intervient dans un projet, la BEI, en sa qualité de banque de l'Union européenne, a un effet de catalyseur puisqu'elle attire des financements d'autres entités des secteurs public et privé. La BEI applique des normes rigoureuses en matière d'instruction des projets pour lesquels des demandes de financement lui sont soumises, afin de s'assurer de leur qualité et de leur solidité ainsi que du respect de ses principes environnementaux et sociaux.

Qui sont les bénéficiaires des prêts de la BEI ?

Les clients de la BEI sont des organismes du secteur public et des entreprises privées. Les projets de grande ampleur, dont le coût excède 25 millions d'EUR, sont financés au moyen de prêts directs. Les initiatives de petite et moyenne dimension et les projets d'infrastructure de petite taille sont financés au travers de lignes de crédit mises en place en collaboration avec des banques nationales et régionales qui connaissent bien les marchés locaux. La BEI a pour règle générale de prêter au maximum 50 % du capital nécessaire à la mise en oeuvre d'un projet.

La BEI propose des taux d'intérêt favorables qui reflètent les conditions du marché, mais n'ont pas de visée lucrative. Sa participation à un projet attire le soutien d'autres partenaires bancaires et financiers des secteurs public et privé. Pour certains projets, le Groupe BEI est prêt à supporter un plus grand risque de crédit qu'une institution financière opérant sur une base commerciale dès lors que cette prise de risque apporte une plus grande valeur ajoutée à l'appui des politiques de l'UE.

Quelle est la procédure à suivre pour demander un prêt ?

Les promoteurs qui souhaitent obtenir un financement peuvent soumettre une description détaillée du projet à la BEI. Après un premier examen consistant à vérifier si la proposition de projet s'inscrit dans le cadre des objectifs de l'UE, les services de la Banque évaluent son intérêt économique, technique et financier ainsi que son incidence sur l'environnement. La décision d'accorder un prêt relève de la compétence du Conseil d'administration de la BEI. Une fois accordé, le prêt fait l'objet, pendant toute sa durée, d'un suivi par les services de la Banque.

2) VISIT TUNISIA

dispose d'un entrepôt à louer avec un local administratif et un appartement habitable

Accès-Situation :

- Au cœur d'une zone logistique.
- Amis chemin entre Hammamet-centre et zone touristique Yasmine-Hammamet.
- Sur la route principale Tunis-Sousse (GP1) à un kilomètre de Mnaret El hammamet (Barraket Essahel)
- A un kilomètre de l'autoroute Sfax-Tunis.
- A 15 minutes de l'aéroport d'Enfidha.

Descriptif-Surfaces :

- Deux bâtiments à usage d'entrepôts : 1000 mètre carré (m2)
- Hauteur sous plafond : 6, 40 mètres.
- Un appartement habitable.
- Un local administratif à usage bureaux en R+1
- Aménagement de l'accès en cours

Caractéristiques :

- Eau potable, électricité, téléphone, ADSL, Climatisation....
- Construction sur un terrain de 8000 m2



Jardin : Verdures, végétations....
Disponibilité : immédiate

Conditions financières : nous contacter

Contact :

Mme Dorsaf Cherif
VISIT TUNISIA
Tel : +216 72 280 860
Fax : +216 72 283 120
Adresse : 68, avenue du koweit
8050 Hammamet-Tunisie
E-mail : visittn@gnet.tn



SALONS &
MANIFESTATIONS

MEDIBAT du 06 au 09 juin 2011

-Cartes disponibles : inauguration (06/06/2011) et conférences (07-08/06) à CTNCI, Tél : 71 885 442

- Site : www.salon-medibat.com

Texmed Tunisia 2011 : 08-09 et 10/06/2011 au Parc des Expositions du Kram Tunis

- 12^{ème} édition du Salon Euro-méditerranéen de l'habillement

- Concept euro-méditerranéen, rendez-vous incontournable des professionnels du textile habillement

- plus de 300 exposants,

- 7 Univers Produits : *Prêt-à-porter *jeans & sportswear *Lingerie & Balnéaire *Vêtements professionnels

*Tissus & Accessoires *Services, *Accessoires de Mode et Chaussures.

- Site : www.texmed-tunisia.com et **CTNCI**: tel: +216 71 885 442

**Salon International du partenariat et de l'innovation « Tunis-Medindustrie 2011 »
15-17/06/2011**

CCIT + UTICA et en collaboration avec l'API, la FIPA et le CEPEX : la 1^{ère} Edition de ce Salon

- « Progression together »

- secteurs concernés : * industries mécaniques, *électriques, *plastiques techniques, *caoutchouc et emballage, *l'ingénierie, *programmation, *mesure et contrôle, * maintenance et formation professionnelle...etc

Site : www.tunis-medindustrie.com, et **CTNCI**: tel: +216 71 885 442

New Tunisia, New opportunities » : 16 et 17/06/ 2011, Ramada Plaza Gammarth.

Nouvelle donne : caractérisant l'environnement d'affaires en Tunisie ainsi que les actions mises en œuvre pour soutenir l'expansion des investissements directs étrangers.

- Site Tunisie, investisseurs nationaux, compétences tunisiennes établies à l'étranger

- Amélioration de l'environnement d'investissement et renforcement de la compétitivité.

Site : www.investintunisia.tn , et **CTNCI**: tel: +216 71 885 442



1^{ère} édition du Salon International de la sous traitance (Tunis-Med Industrie 2011) : 22-24/06/2011

CCIT organise en collaboration avec l'API, FIPA, et le CEPEX et en partenariat avec l'UTICA, la 1^{ère} édition du SALON International de la sous traitance (Tunis-Med Industrie 2011)

Ce Salon sera d'une grande capacité d'accueil est dédié aux secteurs suivants ; Industrie

mécanique, Industrie électrique et électronique, Plastique technique, le caoutchouc et l'emballage, l'Ingénierie et la programmation, la mesure et le contrôle, la Maintenance, la formation professionnelle...etc

Tunisia Health expo & "1st OIC Health Expo in Tunisia" : 22 au 25/09/2011

La Sté des Foires Internationales de Tunis annonce que le salon « Tunis Health Expo » initialement prévu du 12 au 15/05 2011 est reporté pour la période du 22 au 25/09 2011 au parc des Expositions de Kram

Pour plus d'information appelez le 71 730 111 ou le site www.tunisiahealthexpo.com.tn

MEMBERSHIP :

En vue de plus d'informations, nous offrons ici à nos nouveaux membres cet espace pour présenter leurs activités

1/ Nouveau membre

Sté Visit Tunisia :

Secteur : Tourisme

Tel : +216 72 280 860

Fax: +216 72 283 120

E-mail: visittn@gnet.tn

1 Sté belge en cour

Exhibition Name	Cycle	City / Location	Next Date
<u>EFTEX</u> <i>European Fishing Tackle Trade Exhibition</i>	once a year	<u>Amsterdam</u>	17.06 - 19.06 2011
<u>TELECOM WORLD CONGRESS</u> <i>Telecommunication Congress</i>	unknown	<u>Amsterdam</u> > <u>Amsterdam Marriott Hotel</u>	21.06 - 23.06 2011
<u>CINEMA EXPO INTERNATIONAL</u> <i>Motion Picture Industry Exhibition</i>	once a year	<u>Amsterdam</u> > <u>RAI International Exhibition and Congress Centre</u>	27.06 - 30.06 2011
<u>AIFW - AMSTERDAM INTERNATIONAL FASHION WEEK</u> <i>Amsterdam International Fashion Week</i>	twice a year	<u>Amsterdam</u> > <u>Westergasfabriek</u>	13.07 - 17.07 2011

En Tunisie

Nom du salon	Périodicité	Ville / Lieu	Proch. date
<u>FOIRE INTERNATIONALE DE SFAX</u> <i>Foire internationale de Sfax. Matériels Agricole, articles de ménage et articles électroménagers, Meubles et ameublement, produits cosmétique, électronique et informatique, habillement, etc.</i>	annuel	<u>Sfax</u> > <u>Parc des expositions de Sfax</u>	juin 2011 (?)
<u>PAMED</u> <i>Salon méditerranéen de la production animale et des produits agricoles à l'export</i>	annuel	<u>Hammamet</u>	07.06 - 09.06 2011
<u>TEXMED TUNISIA</u> <i>Salon international du textile et de l'habillement</i>	annuel	<u>Tunis</u> > <u>Parc des expositions du Kram</u>	08.06 - 10.06 2011

Bibliothèque à la CTNCI :

Sont à votre disposition, revues de presse et périodiques mensuels édités en Tunisie, et aux Pays

- Le Courrier de la CCI 2ème semestre 2010
- Bulletin économique Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax
- Bulletin de la Chambre Tuniso-Allemande
- **Réalités** : N° 1323-1324
- **Le Point** : 2018-2019
- **Jeune Afrique**: N° 2626-2628
- **Le Manager**: N°175-176