



CTNCI

## **AKTIVITEITEN CTNCI**

### **Missies/activiteitenprogramma's: 1ste semester 2011:**

**-Missie n°1** : Voortzetting van alle acties ter bevordering van de ontwikkeling van de handelsrelaties tussen Tunesië en Nederland (Informatie, steun aan bedrijven, promotie en communicatie)

\* **Tunesische dag op 09/06 in Rotterdam** : pagina 3

\* **Cocktail dinatoire op initiatief van het Comité Directeur van de CTNCI,**

**20/5/2011 – 18.30 uur Sheraton** : pagina 2

\* **Vergadering op het Cettex op 05/05/2011** : pagina 6 & 7

\* **Kontakten met betrekking tot de promotie van de landbouwsector:**

Programma wordt opgesteld (vergadering was voorzien verleden maand met Mevr. H. Ashtari, Hoofd van de Landbouwafdeling bij de Nederlandse Ambassade) (sektoren zaden, landbouwmachines, tuinbouw, veeteelt...) (wordt vervolgd)

\* **CETTEX: Een« open deur » dag** : pagina 3

**- Missie n°2** : Nuttige steun verlenen aan bedrijven en prospects bij hun verzoeken aan de respectievelijke Tunesische en Nederlandse autoriteiten: (het leggen van kontakten, steunverlening bij de oplossing van hun problemen en coaching tijdens de kontakten met de competente autoriteiten).

\* **CTNCI/CCI Centrum** :

De CTNCI zal de CCIC op de hoogte stellen van individuele bezoeken en/of van Nederlandse delegaties teneinde voorrang te geven aan de leden van de CCIC die belang hebben bij deze bezoeken.

\*CTNCI en CCIC : mogelijkheid om zeer binnenkort in juni 2011 een zeer nuttige ontmoeting te organiseren met hoteldirecteuren en textielbedrijven, die te maken hebben met problemen op het gebied van de waterzuivering : Nederlands bedrijf, lid van onze Kamer, heeft zijn akkoord gegeven voor een presentatie, erkende expertise op dit gebied van internationale vermaardheid. (wordt vervolgd).

**- Missie n°3** : Deelname aan de economische debatten en aan de uitwisselingen tussen de twee landen door het doen van voorstellen (« think tank »).

\* **(7 nog altijd voorziene werklunches, opgenomen in paragraaf 2, pagina 2 met spoedig nog vast te stellen data)**

**1 Sociale Zaken, voorstel aanvaard door de Minister van Sociale Zaken.**

**Datum : Donderdag 30/06/2011 om 12.30 uur in Hotel Sheraton met als thema de Nederlandse investeringen en de sociale zaken. Sponsor van deze lunch wordt nog vastgesteld.**

**-Missien n°4** : Aanmoediging van leden/prospects van onze Kamer tot effectieve deelname aan grote manifestaties, conferenties, die in Tunesië en in Nederland worden georganiseerd (ontwikkeling van onderzoekswerkzaamheden op internet door de assistente van onze Kamer (pag. 12 en 13).

In dit nummer

Actualiteiten

**B.2.B**

➤ **B.2 Administratie**

Samenwerking

Salons&Tentoonstellin  
gen

Nieuwe leden

Agenda van  
tentoonstellingen en  
Salons in Tunesië en in  
Nederland

Bibliotheek van de  
CTNCI



CTNCI

**B.2.B(T)**

**Cocktail dinatoire op initiatief van het Comité Directeur van de CTNCI, IIIIO 20/5/2011 – 18h30 Sheraton,**

In een zeer gemoedelijke sfeer, aanwezigheid van een groot aantal leden en vrienden van onze Kamer, verheugd over dit initiatief dat de gelegenheid gaf tot talrijke B2B uitwisselingen. Met groot plezier noteren wij de aanwezigheid van met name excellenties Caroline WEIJERS, Nederlandse Ambassadeur te Tunis en Adrianus KOETSENRIJTER Ambassadeur van de EU te Tunis.



**ZE C. Weijers geeft antwoord op de verwelkomingspeech.**



**Pt J. Bouraoui, verwelkoming van alle deelnemers**



**Interventie van ZE, de heer A. KOETSENRIJTER**

Dankzegging van de SG, in het bijzonder aan de Heer A. KOETSENRIJTER voor zijn aanwezigheid



# ACTUALITEITEN CTNCI

## Journée tunisienne du 09/06 à Rotterdam



In het kader van de campagne voor de communicatie en de promotie van Tunesië in het buitenland zal een dag worden georganiseerd ter aanmoediging van de Nederlandse investeerders in de Kamer van Koophandel te Rotterdam, Blaak 40 - 3011TA Rotterdam.



Onze Kamer zal worden vertegenwoordigd door zijn Secretaris Generaal, vergezeld van enkele leden, met name uit de textielsector, die verscheidene productiebedrijven in Tunesië bezitten en voor wie een groot aantal onderaannemers werkzaam zijn, naast in Tunesië aanwezige bedrijven, TIC, controle van bankkaarten (bevestigingen worden afgewacht). Het definitieve programma uit Nederland wordt afgewacht.

## Interventie ten behoeve van :

Een lid producent van olijfolie, in het bijzonder « bio », dit met het oog op export naar Latijns Amerika.

### Bezoeken SG :

#### 1/aan Bizerte

Naar aanleiding van de aanvraag van een Nederlands bedrijf, lid van onze Kamer: sociale lokale spanningen en globale situaties van verscheidene bedrijven, wij onderhouden nauwe contacten in deze periode, in het bijzonder met bedrijven in het noorden van het land en bedrijven in de Sahel.

Nuttige discussies met de vertegenwoordigers van de lokale UGTT en van de Federatie en vertegenwoordigers van verscheidene bedrijven, leden van onze Kamer (wordt vervolgd).

#### 2/ aan Monastir en de regio

Idem : Belangrijke textielbedrijven en de federatie.

## 7 volgende voorziene werklunches:

1) **Sociale Zaken** : Voorstel aanvaard door Sociale Zaken.

\* Datum donderdag 30/06/2011 in Hotel Sheraton.

2) **APII/CEPEX/FIPA** : 1ste gemeenschappelijke manifestatie van nationaal belang, voorzien (bevestiging wordt afgewacht)

3) **ADB**

4) **Beroepsonderwijs**

5) **Raad van de Concurrentie**

6) **Communicatietechnologieën**

7) **DG van de Belastingen**

(Data worden naderhand gepreciseerd).



## Rappel : Een « open deur » dag op het CETTEX:

Belangrijke actie wordt bestudeerd met als doelstelling: Uitnodiging op het CETTEX van een delegatie van Nederlandse zakenlieden uit de textielsector voor een « open deur » week met bezoeken aan bedrijven (programma en data zullen zeer spoedig bekend zijn en zullen u worden medegedeeld).

## B.2.Adminstration(2)

## ELGAZALA TECHNOPARK

### « Toonaangevende speler bij de promotie van de TIC in Tunesië »

Het ontstaan van een ecosysteem van kennis



Drie technopolen: catalysatoren van de innovering.

**SFAX:** Informatica en Multimedia

**SOUSSE:** Informatica Elektronische Mechanica

**ELGAZALA:** Informatie- en Communicatietechnologieën

Belangrijke factor voor aantrekkingskracht.

### **De Pool in Cijfers**

- Een totale bevolking van meer dan 4500 personen
- 97 bedrijven – 1850 banen waarvan 98% hoofdkaders
- 13 multinationals – Eén incubator.
- Een kwekerij aan bedrijven – 15 regionale cyberparken
- 7 onderzoekcentra
- Een studie- en onderzoekscentrum op het gebied van de telecom
- 4 onderwijsinstellingen waarvan een opleiding tot de doktersgraad
- Internationale instelling.
- Tunesische oplossingen
- 75 % van de productie bestemd voor de export

### **TECHNOPOOL ELGAZALA**

Start van het project : augustus 1997

Eerste bedrijven : mei 1999

Oppervlakte : 65 Ha

Aktiviteitssector: TIC

Juridische status : EPNA

### **DE ACTEURS VAN DE INNOVERING**

#### **Een studie- en onderzoekcentrum**

Studie inzake het voorstellen van oplossingen op het gebied van de telecom

Technologische prospectie en gericht onderzoek

Een centrum voor informatie, opleiding en documentatie

#### **Een agency voor elektronische certificering**

Beveiliging van de elektronische uitwisselingen

2 universitaire instituten

ISETCom

Supcom

#### **De bedrijven**

#### **ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMUNICATIONS SUP'COM**

7 onderzoekcentra

150 onderzoekers: onderwijzend personeel – doctorants en master

Een uitgebreid netwerk voor samenwerking

Frankrijk: Suptelecom-INRIA- Sophia-Antipolis,

Canada, Marokko, Spanje, Senegal

#### **TECHNOPOOL ELGAZALA: De keten voor de innovering**

#### **Steun aan de academische wereld**

Valorisering van het onderzoek

#### **Steun aan de oprichting van vernieuwende bedrijven**

Kritiek van uitstekende kwaliteit op internationaal niveau

#### **Animering en promotie**

Thematische dagen

Deelname aan gespecialiseerde salons

Marketing, technische betogingen

Prospectie van specifieke bedrijven

**Het creëren van de condities voor de uitwisselingen door de bereikbaarheid van de betrokken personen.**

#### **Steun aan de innovering**

#### **Basisdiensten**

Bureaus – specifieke diensten

#### **Een begeleiding van de groei**



Systeem voor de kwaliteit: 15 bedrijven ISO CMMI  
Strategisch toezichtstelsysteem

Gemeenschappelijke technologische bronnen

### **Inwerkingstelling van het kwaliteitssysteem**

Ontwikkeling van de organisatie van het bedrijf

Het capitaliseren van kennis

Ontwikkeling van individuele competenties

Meer vooruitzichten geven aan bedrijven (marketing)

### **Strategisch Toezicht Economische Intelligentie**

Meer inzicht verstrekken inzake de evolutie van het milieu van het bedrijf

Het bedrijf oriënteren in de strategische keuzes

Identificatie van de mogelijkheden van de markten

Vorbereiding van de markten van morgen

### **Centrum voor technologische bronnen**

**STM**icroélectronics: (microcontroleurs-drivers)

**MIC**: inwerkingstelling van een infrastructuur voor de ontwikkelingen, testen en waarmaking van de toepassingen van de producten microsoft

**LINCET**: laboratorium voor numerieke innovering voor het concurrentievermogen van de Tunesische bedrijven

### **Uitbreiding van de Pool Elgazala- TUNISIE**

#### **Manouba Technopark**

**Oppervlakte van het terrein:** 54 Ha

**Localisering:** Mc38 : - **Vlaktbij het metro netwerk**

- **Tegenover de universiteitscampus**

**Funktionele tranche :** 17300m<sup>2</sup>

**Voortgang :** 100%

**Oppervlakte bedrijven:** 9500 m<sup>2</sup>+3200m<sup>2</sup>+1000m<sup>2</sup>

- Oppervlakte open spaces: van 500 tot 600 m<sup>2</sup>

- Oppervlakte bureaus : mogelijkheden uitbreiding en veranderingen

**Centre de vie:** - 3 conferentiezalen

(3600m<sup>2</sup> ) - twee restaurants

- Een drinkgelegenheden/bar

- Dienstencentrum ( postkantoor, telecom agency, uniek loket...)

**Datum van inwerkingstelling :** mei 2011

**Afstand naar vliegveld :** 20 minuten

**Geschatte huur :** 120-150 dinar / m<sup>2</sup>/ an

**Referenties : Pool Elgazala-**

#### **ENNAHLI Technopark**

• **Oppervlakte van het terrein :** 36 Ha

• **Localisering:** De heuvel van Ennahli op de GP8

• **Funktionele tranche :** 17000m<sup>2</sup>

• **Operationeel :** 95%

• **Oppervlakte bedrijven:**9500

m<sup>2</sup>+6500m<sup>2</sup>+1000m<sup>2</sup>

• - Oppervlakte open spaces: van 500 tot 600 m<sup>2</sup>

• - Oppervlakte bureaus : mogelijkheden uitbreiding en veranderingen

• **Een restaurant**

• **Een drinkgelegenheden/bar**

• **Datum van inwerkingstelling :** september 2011

• **Afstand naar vliegveld :** 15 minuten

• **Geschatte huur :** 120-150Dinar / m<sup>2</sup>/ jaar

• **Referenties : Pool Elgazala-**

• **Kontakt : Pool Elgazala des Technologies de la Communication**

• **Tel: +21671856958/+21671857757**

• **e-mail:contact@elgazala.tn**



- Contact : pôle Elgazala des technologies de la communication
- Tel: +21671856958/+21671857757
- e-mail:contact@elgazala.tn

## ACTUALITÉS

### McomExpo Salon, in zijn 3de editie



Ines Nasri, Dir de la Com, WebPower, lid van onze Kamer, tijdens haar Conferentie op 27 mei 2011, in Golden Tulip Carthage, Talrijke deelnemers met vele reacties op haar uitstekende presentatie: « **E-vervaardheid van de merken: belang van een officiële aanwezigheid bij de sociale netwerken** »



- \* \* Vaststelling van het concept van de E-reputatie, uitleg van het belang hiervan en de noodzaak zijn E-reputatie op Internet te waarborgen.
  - \* De sociale netwerken, die een concept zijn verwant aan de E-reputatie en voornamelijk Facebook, vandaar de rol van een officiële aanwezigheid
  - \* De voordelen van een dergelijke actie, de impact op de merknaam en de ROI maakten deel uit van het debat.
- Het agency heeft eveneens voorzien



om voor de eerste keer « **VIP WebPower** » kaarten uit te delen, die hun houders voordelen geven zoals : een gratis diagnose van de E-reputatie van hun merk of hun bedrijf, uitzonderlijke kortingen op hun bestellingen....

De conferentie heeft de aandacht getrokken van verscheidene genodigden, verantwoordelijke kaders op het gebied van marketing en directeuren voor communicatie van verscheidene grote bedrijven en erkende merken hebben deelgenomen aan de presentatie.

De interactieve stand van het agency heeft ook niemand onverschillig gelaten, de bezoekers hebben hun tijd genomen om een nieuwe ervaring te ontdekken: de toegenomen werkelijkheid dat een vernieuwend concept is en dat speciaal werd gerealiseerd om de stand van het agency te animeren en deze op een originele en creatieve wijze te presenteren.

### Consultatie inzake de steun aan de economie : 14/05/2011

Het programma beoogt de maatschappij via de politieke partijen, de verenigingen, de privé sektor, het universitaire personeel en de professionelen.

De Heer A. Triki, Minister van P.C.I : investeringen in de orde van 2400 MDt, gewenst groeipercentage 2%, en

ce créierung van 40.000 arbeidsplaatsen.

Staatsbudget : 4200 mijoen dinar (financiering van het budgettekort, geschat op 5%),

Een hervormingsplan zal het programma van de economische herlancering vergezellen door middel van de identificatie van een geheel aan economische en sociale hervormingen.

\*Vier onderdelen, t.w. een goede governance, de financiële sektor, de werkgelegenheid, de regionale ontwikkeling en de sociale sectoren.

## **Tunesië partner van de G8**

### **Aanbieding van voorgesteld partnership aan Tunesië, met name :**

\*Twee pijlers : een politiek proces bestemd voor de ondersteuning van de democratische overgang en de bevordering van de hervormingen op het gebied van de governance en een economisch kader ten gunste van een duurzame groei ten profijte van iedereen".

**Zeven onderdelen** : \*een onmiddellijke steun ten behoeve van de onmisbare subsidies op het gebied van de voedselvoorziening en de energievoorziening, een investeringsfonds van 20 tot 30 M\$ US, te gebruiken gedurende 5 tot 10 jaar, \*ontwikkeling van de industrie en de dienstensektor met het accent op het MKB. De financiële internationale instellingen stellen zich garant op voorwaarde van bepaalde modaliteiten : het begunstigen en het ondersteunen van de verkrijging door Tunesië van het statuut van geavanceerde partners geassocieerd met de EU, en uiteindelijk het creëren van mecanismen die de garantie geven van een betere toegang tot de kennis.

## **Seminar inzake «Alliance Recherche-Industrie Textile : pour le Développement d'Entreprises Innovantes» (Alliance Onderzoek-Industrie Textiel : voor de ontwikkeling van Innoverende Bedrijven) :5/5/2011 op het CETTEX.**

Het CETTEX heeft op 5 mei 2011 dit seminar georganiseerd in samenwerking met het ANPR, FENATEX, de Pool voor het Concurrentievermogen (Pôle de Compétitivité) van Monastir-El Fejja (MFCPôle) en GIZ.

Deze manifestatie, waarvan deel uitmaakten verscheidene industriële bedrijven, onderzoeksinstituten en ondersteuningsorganisaties, had als doelstelling aan het geheel van de deelnemers de activiteit van het onderzoek en de ontwikkeling (R&D) in de sektor Textiel-Confectie (TH) kenbaar te maken en hen aan te zetten tot de ontwikkeling van het concurrentievermogen, gebaseerd op de vernieuwing en de produktie van een hoge toegevoegde waarde ten gunste van een vruchtbare samenwerking tussen de wereld van het onderzoek en de industriële wereld. In feite heeft deze ontmoeting een gunstige gelegenheid geboden voor de benadering en het delen van ervaringen waarbij Tunesische experts de professionelen en de industriëlen hebben geïnformeerd omtrent de mogelijkheden, die worden geboden door de instellingen op het gebied van onderzoek en ontwikkeling en de potentialiteiten van vernieuwende projekten in de industrie TH.

Op deze wijze worden de ondernemingen in de sektor aangespoord tot creativiteit

en vernieuwing op het gebied van de aanbiedingen door het creëren van specifieke voorkeuren bij de klanten en anticiperend op hun toekomstige behoeftes. Deze nieuwe oriëntatie vraagt om werkelijke competenties zowel op het niveau van de onderzoeksinstituten als op het niveau van de industriële bedrijven met hiertussen een grotere synergie. De ontwikkeling van de R&D en de versterking van de samenwerking tussen de wereld van de industrie en die van het onderzoek zullen de gelegenheid bieden een cultuur van vernieuwing te installeren en de capaciteit te stimuleren van de bedrijven om zich te profileren en hun groei te verzekeren en dit door de ontwikkeling van de



netwerken van samenwerking « onderzoek-industrie », het profijt trekken van de onderzoeksresultaten en de verwerving van technologische kennis.

## **PUM** Netherlands senior experts

**Programme Néerlandais de Conseils en Matière de Management : Site web: [www.pum.nl](http://www.pum.nl)**

**RVertegenwoordiger PUM Zuid: De Heer Riadh Zrelli, E : [riadh@wondersol.net](mailto:riadh@wondersol.net) Tél : 74 402 482 / 98 242 305/ 23 242 305 Fax : 74 402 038**

3 volgende voorstellen voor deze maand:

- Sektor: School voor het beroepsonderwijs, continue opleiding, initiële opleiding.

**(Project uitgevoerd door de PUM )**

- Sektor: Studie en het aanleggen van groene zones. Productie van bloemen en sierplanten **(Project uitgevoerd door de PUM)**

- Sektor: Conceptie, formulering, productie, bewaring, commercialisering en distributie van wasmiddelen **(Project aangenomen door de PUM )**



## **SAMENWERKING**



**Steun aan Tunesië door de Wereldbank**



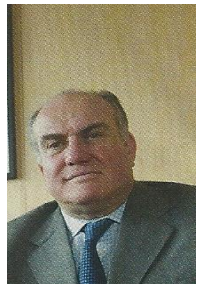
**ADB en de**

De ADB en de Wereldbank hebben hun toezegging herbevestigd om aan Tunesië een urgente budgetsteun te verschaffen van 1 miljard USD. Deze gemeenschappelijke operatie « is het teken van een versterkte samenwerking tussen de twee multilaterale instellingen en een getuigenis van hun steun aan de Tunesische bevolking » hebben de Heren Donald Kaberuka, Pt van de ADB en Robert Zoellick, Pt van de Wereldbank verklaard



**Het AFD preciseert de omvang van de aangekondigde hulpplannen**

**Volgens de Heer Dov Zerah**, drie prioriteiten: \*De werkgelegenheid, het beroepsonderwijs\* regionale ontwikkeling en \*steun aan de minst ontwikkelde zones, met name de vernieuwing van de wijken en de financiële sektor.



**Bezoek op 29-30/05/2011 van ZE Uri Rosenthal**

Bezoek van de Heer Uri Rosenthal, Nederlandse Minister van Buitenlandse Zaken aan de Eerste Minister van de overgangsregering : Nederland, lid van de EU en de Osce, is geheel bereid hulp te bieden bij de instelling van een democratische basis in Tunesië door middel van de oprichting van een rechtsstaat ten behoeve van de realisering van de ambities van het Tunesische volk.

**L'APII en interventies in de regio**

De verscheidene regionale vertegenwoordigers, in aanwezigheid van de Heer L. Ben Aissa, PDG van de AFI: Het maken van een balans m.b.t. de lacunes bij de industriële investeringen, versterking van het partnership tussen de twee instituten.

**\*Voor APII**, 3 voornaamste doelstellingen : \* De verbetering van de dienstverlening en de modernisering van de industrie, de verbetering van het investeringsklimaat met name in de regio en de versterking van het concurrentievermogen van de bedrijven.

**De Heer Z. Hamad**, Dir van het Cabinet van het Ministerie van Industrie en Technologie, verhoging van het aantal industrieën in het binnenland, met name door een aanpassing van het budget bestemd voor het ontwikkelingsplan ten behoeve van de regio.

Met betrekking tot de aanleg van industriële zones heeft de Heer **L. Ben Aissa** naar voren gebracht dat het AFI een nieuwe strategie toepast ten gunste van de regio.

## **Programma voor de economische herlancering**

Groeipercentage 2,2% (2011), vier doelstellingen: \*de werkgelegenheid, de regionale ontwikkeling, privé investeringen en de steun aan bedrijven, die schade hebben ondervonden evenals de verbetering van de levenscondities in de regio.

**De stand van zaken m.b.t. 12 grote projecten**, met name de projecten die worden gefinancierd door de Golfstaten. De promotors van deze projecten, t.w. de financiële haven van Tunis, Sama Dubai, Diar Qatar en Tunis Sport City, hebben hun wil geuit om hun uitvoeringsplannen voort te zetten volgens het Technische Comité (wordt vervolgd).

## **ENKELE CIJFERS**

### **De herlancering is ingezet**

De directe investeringen vertonen een verhoging ondanks de evenementen in het begin van het jaar in Tunesië. 2011 : In deze periode 13 nieuwe gecreëerde bedrijven voor een bedrag van 3,64MD, creëring van 510 arbeidsplaatsen, 64 uitbreidingen.

317MD t.b.v. de projecten voor uitbreiding: creëring van 1037 extra arbeidsplaatsen.

In totaal, 1547 (maart 2011), (FIPA), de meerderheid van deze projecten werden gecreëerd in de sektor van de industrieën voor handwerknijverheid.

10 nieuwe projecten kunnen nog worden gerealiseerd. Een belangrijk aantal nieuwe arbeidsplaatsen (verwacht).

## **BEDRIJVEN VAN DEZE** **MAAND**

### **1/ La BEI**

De Groep Europese InvesteringsBank (of Groep EIB) werd opgericht in 2000 toen de Europese Investeringsbank en het Europese Investeringsfonds besloten om hun krachten te bundelen voor de mobilisering van financieringen bestemd voor de steun aan de realisering van de doelstellingen van de Europese Unie (EU). De Europese Investeringsbank (EIB) is de bank van de Europese Unie.



**De Heer Robert Feige**  
**Hoofd van het Bureau EIB in Tunesië**

#### **Missies**

- Het verlenen van krediet op middellange en lange termijn ten behoeve van projecten in de Europese Unie en die bijdragen aan de concretisering van de doelstellingen van de EU.
- In het kader van de Europese politiek voor de samenwerking en ontwikkelingshulp financiert de EIB eveneens projecten in de partnerlanden buiten de EU.

#### **Het Europese Investeringsfonds (EIF)**

- Realiseert investeringen in risicokapitaal en biedt garanties aan financiële organisaties die leningen verstrekken aan kleinere bedrijven, ofwel middelgrote en kleine bedrijven (MKB). Het EIF is het orgaan van de EU, gespecialiseerd in de financiering van dit segment bedrijven.

- Het belangrijkste gebied van samenwerking tussen de EIB en het EIF is de promotie van het MKB, voor wie de Groep EIB een belangrijke bron betekent van financiële steun. De kleine bedrijven, die een groot gedeelte van de economische en professionele activiteit in Europa vertegenwoordigen, worden beschouwd als de ruggegraat van de Europese economie.

### **Wat zijn de gebieden van interventie van de EIB?**

**Binnen de EU**, steunt de EIB de realisering van de grote Europese doelstellingen in de volgende gebieden:

- **Midden en klein bedrijven** : Het aanmoedigen van kleine bedrijven om te investeren.
- **Samenhang en Gemeenschappelijke inzet** : Het opheffen van economische en sociale ongelijkheden in de achtergebleven regio.
- **Strijd tegen klimaatsverandering** : Het verminderen van de effecten van de verwarming van de planeet en de aanpassing hieraan.
- **Bescherming van het milieu en de duurzame gemeenschappen**: Het investeren in een schoner natuurlijk en stedelijk milieu.
- **De promotie van duurzame energie, concurrerend en zeker** : De produktie van vervangende energiebronnen en de vermindering van de afhankelijkheid van importen.
- **Economie van de kennis** : De promotie van een economie die kennis en creativiteit stimuleert door middel van investeringen in de informatie- en communicatietechnologieën evenals in het menselijk en sociaal kapitaal.
- **Transeuropese netwerken** : De aanleg van grensoverschrijdende netwerken in de sectoren van het transport, de energie en de verbindingen.

In de praktijk betekent dit dat de EIB een groot aantal investeringen financiert in alle sectoren van de economie. Van de 79 miljard EUR aan financieringen die de EIB in totaal heeft verstrekt in 2009 betrof ongeveer 89 % projecten in de EU.

**Buiten de EU**, de EIB intervenueert in meer dan 150 landen (landen die geassocieerd zullen worden in het zuidoosten van Europa, Mediterrane partnerlanden, Afrikaanse landen, de Caraïben en de Pacific, Latijns Amerika en Azië, Rusland en andere burens in het oosten), waar zij actief is bij de inwerkingstelling van het financiële gedeelte van de samenwerkingspolitiek en de ontwikkelingshulp van de EU met betrekking tot derde landen (ontwikkeling van de privé sektor en de infrastructuur, verzekering van de energievoorziening of de leefbaarheid op het gebied van het milieu.).

### **In wat voor opzicht verschilt de EIB van een handelsbank ?**

De EIB, publieke bank zonder winstgevendende doelstelling werkzaam in dienst van de politiek van de EU ; haar missie is om exclusief te investeren in projecten die de realisering bevorderen van de grote doelstellingen van de EU. Zij heeft geen loketten, noch rekeningen van particulieren en biedt geen mogelijkheden voor het wisselen van geld.

### **Hoe financiert de EIB haar leningen?**

De EIB is tegelijkertijd een Europees Instituut en een bank. Aangezien zij intervenueert in het kader van de EU politiek geniet zij niettemin van een financiële autonomie. Zij beschikt over een kapitaal van 232 miljard EUR en haar aandeelhouders zijn de lidstaten van de EU.

De EIB verzekert zelf haar financiering en betreft het meerendeel van de fondsen die zij gebruikt voor haar leningen op de internationale kapitaalmarkten, waar zij over bronnen beschikt op lange termijn door middel van obligaties en andere aandelen. Zij is de grootste niet-sovereine lener op de obligatiemarkt van de EU.

De EIB poogt de financiële en niet-financiële waarde van haar interventies te maximaliseren. Aangezien zij beschikt over een eerste rang kredietwaarde op de kapitaalmarkten (zij is genoteerd « AAA »), kan de bank lenen tegen de best mogelijke percentages. Aangezien haar doel niet het maken van winst is kan zij de voordelige condities waarvan zij gebruik kan maken voor haar leningen overdragen aan de promotors van de projecten met slechts een kleine marge om de kosten te dekken en eventueel een risicopremie.

Indien de EIB intervenueert in een project in haar kwaliteit van Europese bank heeft dit een catalyserend effect dat financieringen aantrekt van andere instellingen uit de publieke- en privé sectoren. De EIB past strenge normen toe op het gebied van de inhoud van de projecten waarvoor bij haar financieringen worden aangevraagd teneinde de kwaliteit en de zekerheid evenals het respect van haar principes op het gebied van het milieu en op sociaal vlak te waarborgen.

### **Wie zijn de begunstigden van de EIB leningen?**

De klanten van de EIB zijn instellingen uit de publieke sector en privé ondernemingen. De zeer grote projecten, waarvan de kosten meer dan 25 miljoen EUR bedragen worden gefinancierd door middel van directe leningen. De initiatieven van kleine en middelgrote grootte en de kleine infrastructurele projecten worden gefinancierd door middel van kredietlijnen die in werking zijn gesteld in samenwerking met de nationale en regionale banken

die goed zijn geïnformeerd omtrent de lokale markten. De EIB hanteert als algemene stelregel dat zij maximum 50 % leent van het benodigde kapitaal voor een project.

De EIB stelt gunstige rentepercentages voor naar gelang de markcondities, doch zonder winstoogmerk. Haar deelname in een project trekt de steun aan van andere partners uit de bank- en financiële sektor, zowel publiek als privé. Voor sommige projecten is de EIB bereid een groter kredietrisico te dragen dan een financiële instelling die op commerciële basis werkzaam is in het geval dat dit risico borg staat voor een grotere toegevoegde waarde ter ondersteuning van de EU-politiek.

### **Wat is de te volgen procedure bij de aanvraag van een lening?**

De promotors die een financiering wensen te verkrijgen kunnen een gedetailleerde beschrijving van het project overhandigen aan de EIB.

Na een eerste uitgebreid onderzoek ter verificatie of het projectvoorstel past in het kader van de doelstellingen van de EU evalueren de diensten van de Bank haar economisch, technisch en financieel belang, evenals de impact op het milieu. De beslissing om een lening te verstrekken valt onder de competentie van de vergadering van aandeelhouders van de EIB. Indien de lening wordt verstrekt wordt deze door de diensten van de Bank gedurende de gehele duur van de lening gevolgd.

## **2) VISIT TUNISIA**

**beschikt over een entrepot dat kan worden gehuurd met een administratief lokaal en een bewoonbaar appartement**

### **Toegang-Ligging :**

-Midden in een logistieke zone.

Halfweg tussen Hammamet-centrum en de toeristische zone van Yasmine-Hammamet.

-Op de hoofdweg Tunis-Sousse (GP1) één kilometer van Mnaret El hammamet

( Barraket Essahel)

-Eén kilometer van de autoweg Sfax-Tunis.

-15 minuten van de vlieghaven van Enfidha.

### **Beschrijving-Oppervlaktes :**

Twee gebouwen ter gebruik als entrepot : 1000 m2

Plafondhoogte : 6, 40 mètres.

Een bewoonbaar appartement.

Een administratief lokaal ter gebruik als bureau R+1

De aanleg van de ingang wordt voltooid.

### **Karakteristieken :**

Water, elektriciteit, telefoon, ADSL, Airco....

Gebouwen op een terrein van 8000 m2



Tuin : Groen, gewassen....

Beschikbaarheid : onmiddellijk

Financiële condities : Gelieve contact met ons op te nemen.

### **Kontakt :**

Mevr. Dorsaf Cherif

VISIT TUNISIA

Tel : +216 72 280 860

Fax : +216 72 283 120

Adres : 68, avenue du koweit

8050 Hammamet-Tunisie

E-mail : visittn@gnet.tn



## SALONS & TENTOONSTELLINGEN

**Texmed Tunisia 2011 :08-09 en10/06/2011** in het Expositiepark van Kram Tunis  
-12de editie van de Euro-Mediterrane Salon voor de Confectie (Salon Euro-Méditerranéen de l'Habillement).  
-Euro-Mediterraan concept, onomkeerbare rendez-vous met de professionelen van de sektor textiel-Confectie.  
- Meer dan 300 standhouders.  
- 7 ruimtes produkten : \*Confectie \*jeans& sportswear\*Lingerie & Badmode \*Beroepskleding \*Stoffen & Accessoires \*Diensten, \*Modeaccessoires en Schoenen.  
-Site : [www.texmed-tunisia.com](http://www.texmed-tunisia.com) en **CTNCI**: tel: +216 71 885 442

### **Internationale Salon van het partnership en de Innovering « Tunis-Medindustrie 2011 » 15-17/06/2011**

CCIT + UTICA en in samenwerking met het API, de FIPA et het CEPEX : De eerste editie van deze Salon.

- « Progression together »

- Betrokken sectoren :\* Mechanische industrie,\*Elektrische industrie, \*Technische plastics, \*Rubber en Verpakking, \*Ingenierie, \*Programmering, \*Maatwerk en Controle, \*Maintenance en Beroepsopleiding...etc

Site : [www.tunis-medindustrie.com](http://www.tunis-medindustrie.com), en **CTNCI**: tel: +216 71 885 442

### **New Tunisia, New opportunities » : 16 en 17/06/ 2011, Ramada Plaza Gammarth.**

Nieuw gegeven : inzake het zakenklimaat in Tunesië evenals de activiteiten die zijn bewerkstelligd om de buitenlandse directe investeringen te verhogen.

-Site Tunesië, nationale investeerders, Tunesische competentie gevestigd in het buitenland.

-Verbetering van het investeringsklimaat en versterking van het concurrentievermogen.

### **1ste editie van de Internationale Salon voor Sub Contracting « Salon International de la Sous Traitance » (Tunis-Med Industrie 2011) : 22-24/06/2011**

CCIT organise en collaboration avec l'API, FIPA, et le CEPEX et en partenariat avec l'UTICA, la 1ère édition du SALON International de la sous traitance (Tunis-Med Industrie 2011)

Ce Salon sera d'une grande capacité d'accueil est dédié aux secteurs suivants ; Industrie mécanique, Industrie électrique et électronique, Plastique technique, le caoutchouc et l'emballage, l'Ingénierie et la programmation, la mesure et le contrôle, la Maintenance, la formation professionnelle...etc

### **Tunisia Health expo& « 1st OIC Health Expo in Tunisia” : 22 au 25/09/2011**

Rekening houdend met de nieuwe conjunctuur die in Tunesië heerst werd besloten de data van deze twee manifestaties uit te stellen, dit teneinde alle kans op succes te garanderen en met name voor wat betreft de mobilisering van de buitenlandse gekwalificeerde bezoekers. De nieuwe data werden vastgesteld van 22 tot 25/2011 2011

volgende website : [www.tunisiahealthexpo.com.tn](http://www.tunisiahealthexpo.com.tn)

## MEMBERSHIP :

**Teneinde meer informatie te verschaffen bieden wij hier aan onze nieuwe leden deze ruimte aan om hun activiteiten te presenteren :**

**1/ Nouveau membre**

Sté Visit Tunisia :

**Aktiviteit** : Tourisme

Tel : +216 72 280 860  
 Fax: +216 72 283 120  
 E-mail: [visittn@gnet.tn](mailto:visittn@gnet.tn)  
 (Begeleid door de Heer

## AGENDA VAN SALONS EN TENTOONSTELLINGEN

M. Goaiéd)

### In Nederlands

Exhibition Name	Cycle	City / Location	Next Date
<b><u>EFTEX</u></b> <i>European Fishing Tackle Trade Exhibition</i>	once a year	<b><u>Amsterdam</u></b>	17.06 - 19.06 2011
<b><u>TELECOM WORLD CONGRESS</u></b> <i>Telecommunication Congress</i>	unknown	<b><u>Amsterdam</u></b> > <u>Amsterdam Marriott Hotel</u>	21.06 - 23.06 2011
<b><u>CINEMA EXPO INTERNATIONAL</u></b> <i>Motion Picture Industry Exhibition</i>	once a year	<b><u>Amsterdam</u></b> > <u>RAI International Exhibition and Congress Centre</u>	27.06 - 30.06 2011
<b><u>AIFW - AMSTERDAM INTERNATIONAL FASHION WEEK</u></b> <i>Amsterdam International Fashion Week</i>	twice a year	<b><u>Amsterdam</u></b> > <u>Westergasfabriek</u>	13.07 - 17.07 2011

### In Tunisië

Nom du salon	Périodicité	Ville / Lieu	Proch. date
<b><u>FOIRE INTERNATIONALE DE SFAX</u></b> <i>Foire internationale de Sfax. Matériels Agricole, articles de ménage et articles électroménagers, Meubles et ameublement, produits cosmétique, électronique et informatique, habillement, etc.</i>	annuel	<b><u>Sfax</u></b> > <u>Parc des expositions de Sfax</u>	juin 2011 (?)
<b><u>PAMED</u></b> <i>Salon méditerranéen de la production animale et des produits agricoles à l'export</i>	annuel	<b><u>Hammamet</u></b>	07.06 - 09.06 2011
<b><u>TEXMED TUNISIA</u></b> <i>Salon international du textile et de l'habillement</i>	annuel	<b><u>Tunis</u></b> > <u>Parc des expositions du Kram</u>	08.06 - 10.06 2011
<b><u>FOIRE INTERNATIONALE DE SFAX</u></b> <i>Agricultural Equipment</i>	once a year	<b><u>Sfax</u></b> > <u>Parc des expositions de</u>	21.06 - 05.07 2011

[Household Equipment and Electrical Household Appliances, Furniture and Furnishing, Cosmetic Products, Electronic and Data-Processing, etc..](#)

[Sfax](#)

 **Bibliothek van de CTNCI** : Tot uw beschikking staan persbladen en maandbladen, uitgegeven in Tunesië en in Nederland.

- **Réalités** : N° 1323-1324
- **Le Point** : 2018-2019
- **Jeune Afrique**: N° 2626-2628
- **Le Manager**: N°175-176