



CTNCI

NIEUWSBRIEF - DECEMBER 2011

In dit nummer

Actualiteiten

B.2.B

➤ **B.2 Administratie**

Samenwerking

Salons&Tentoo

nstellingen

Nieuwe leden

Agenda van
tentoonstellingen en
Salons in Tunesië en in
Nederland

Bibliotheek van
de CTNCI



CTNCI

B.2.B(1)

Missies/activiteitenprogramma: 2de semester 2011:

-Missie n°1 : Acties ten gunste van de ontwikkeling van de handelsrelaties tussen onze twee landen.

***Interventies ten behoeve van enkele van onze leden: (p3)**

- Missie n°2 : Nuttige ondersteuning van de bedrijven bij hun verzoeken aan de respectievelijke autoriteiten van onze twee landen: (het leggen van contacten, steunverlening bij de oplossing van hun problemen en coaching tijdens de contacten met de competente autoriteiten).

***Samenwerking met de Kamers van Koophandel en Industrie van het centrum (te Sousse) en van Sfax.**

Op initiatief van de Plv. CdP, de Heer Charles Ooms, werden de volgende 2 vergaderingen belegd:

1)De eerste op de CCIC te Sousse (die belast is met de volgende gouvernoraten :: Sousse, Monastir, Mahdia en Kairouan).

* Logistiek, programma, deelname, uitnodigingen, herlancering gezamenlijk verzekerd en voor een groot gedeelte door onze Kamer en onze collegae van de CCIC (met dank).

* Aantal deelnemers/genodigden: 25 waarvan 5 leden van onze Kamer.

Oorspronkelijke doelstelling, de ontwikkeling van B2B contacten, perspectieven, contacten tussen zakenlieden van de CCIC, onze leden en eventuele Nederlandse partners, op korte en lange termijn (wij zijn te dien einde verzekerd van de volledige steun van de Heer C. Ooms).

*Opvolging en programma op korte termijn zullen worden besproken tijdens de volgende werkvergadering.

2) De tweede op de CCIS van Sfax:

- Voor wat betreft de organisatie idem (met dank aan onze collegae van de CCIS van Sfax en in het bijzonder aan Mevr. Nathalie ben Ayed).

* Aantal deelnemers/genodigden: 31 waarvan 6 leden van onze Kamer..

Oorspronkelijke doelstelling, de ontwikkeling van B2B contacten, perspectieven, contacten tussen zakenlieden van de CCIS van Sfax, onze leden en eventuele Nederlandse partners, op korte en lange termijn (wij zijn te dien einde verzekerd van de volledige steun van de Heer C. Ooms).

*Opvolging en programma's:

Op korte termijn, met name de opstelling van een conventie tussen onze 2 Kamers, organisatie van de eerste reis naar Nederland van zakenlieden uit Sfax en de regio, en effectieve deelname van zakenlieden aan de « Maand van Nederland in Tunesië », die is voorzien in het 1ste semester van 2012 (april, mei 2012) en gelijktijdig de « Maand van Tunesië in Nederland »,

Op middellange termijn, wordt gemeenschappelijk georganiseerd ope en zeer korte termijn (**wordt vervolgd**).
3) Deze contacten te Sousse en te Sfax blijken zeer vruchtbaar te zijn voor de ontwikkeling van ons lidmaatschap.

*** Rappel : CTNCI/CCI.Centrum:**

1) Ten gunste van Osmoteam, Belgisch bedrijf, lid van onze Kamer, geleid door Mevr. N. Paré, werkvergadering te Sousse (datum wordt bevestigd).

*Gelijkluidende actie te voorzien met de CCI Sfax (wordt vervolgd).

2) Ten gunste van TMA Nederlands bedrijf, lid van onze Kamer, geleid door Mevr. E. Meyers/Salah Ouinallah, voorstel van een seminar in het bijzonder inzake het afvalwater in de sectoren van het toerisme en het hotelwezen: (datum en beschikbaarheid van het programma, worden bevestigd).

Missie n°3 : Deelname aan de economische debatten en aan de uitwisselingen tussen de twee landen door het doen van voorstellen (« think tank »).

***(6 werklunches, nog steeds voorzien en opgenomen in paragraaf 2 p3 met spoedig vast te stellen data).**

-Missie n°4 : Aanmoediging van leden/prospects van onze Kamer tot effectieve deelname aan grote manifestaties, conferenties, die in Tunesië en Nederland worden georganiseerd (ontwikkeling van onderzoekswerkzaamheden op internet door de assistente van onze Kamer (p 9 & 10).

A.G.O : 23/11/2011

Onze Kamer heeft zijn 19de A.G.O gehouden op de IACE op 23 november 2011.

Unanieme goedkeuring van de morele (aktiviteitenprogramma 2011/2012) en financiële rapporten evenals quittusverlening aan de Secretaris Generaal en de Algemene Tresorerie.

- Bovendien vond tijdens deze vergadering een debat plaats rijk aan uitwisselingen tussen de aanwezige leden, uitleg werd gegeven en aanbevelingen werden gedaan inzake diverse onderwerpen en nieuwe wegen om te bewandelen door onze Kamer ter verrijking van ons volgende programma.

Aan het eind van de discussies felicitaties voor de Secretaris Generaal en zijn lichte equipe voor de consistente inhoud van het huidige morele rapport.

*De volgende eventueel aan te vullen beslissingen werden genomen:

1) Ontwikkeling van onze site en onderzoek naar opname hierin van enkele veranderingen zoals met name (culturele uitwisselingen, voorstellen voor jumelage,...).

2) Voortgang met de gewaardeerde begeleiding tot op heden van onze leden en prospects.

*in het bijzonder gedurende deze fase in ons land (een nieuwe regering wordt zeer binnenkort verwacht, evenals elke noodzakelijke en nuttige sensibilisering in het bijzonder van Nederlandse bedrijven en andere leden van onze Kamer voor het zoeken naar oplossingen.

*en te dien einde recente positieve gemeenschappelijke acties met de economische afdeling van de Nederlandse Ambassade: veelbelovende tripartite samenwerking gestart 10/11 (CTNCI/CCIC (Sousse)/Hoofd van de Economische Afdeling van de Nederlandse Ambassade, en 11/11 eveneens te Sfax.

* Vergaderingen te voorzien met FIPA, CEPEX en APII.

3) Maandelijks vergaderingen voorzien eventueel in de regio (rappel te dien einde van de Secretaris Generaal in het bijzonder van het verzoek van onze collega en lid, de Heer Mr. Nejib Slama te Monastir)

4) Onderzoek naar de mogelijkheden voor onderwijs van de Nederlandse taal (4 kandidaten in het gehoor!)

5) Optimisering van onze databank van Nederlandse bedrijven werkzaam in Tunesië, leden en niet leden van onze Kamer onder aanbrenging van links.

6) Nadenken over het projekt trofee voor « het beste Nederlandse bedrijf », Task Force vast te stellen (de Heer Samir Ben Abdallah) voor mei/juni 2012.

Interventies ten gunste van :

- Een lid: Kontaktlegging met bedrijven, leden van onze Kamer die hun mening kunnen geven en voorstellen kunnen doen voor nieuwe fiscale aanmoedigingsmaatregelen.

- Een lid bij het Ministerie van Sociale Zaken met betrekking tot vertalingen (arabisch/frans) van de gemeenschappelijke nationale conventie van de textielsector en de gemeenschappelijke nationale

conventie van de garen- en confectiesektor, tot grote tevredenheid van ons liduit deze sektor (met dankzegging aan de DG van de Arbeid, Ministerie van Sociale Zaken).

-Vruchtbare B2B van Nederlandse multinational met verscheidene hotels, (Dir overgekomen uit Nederland).

- Een ander lid bij de DG van de Douane: resultaten worden verwacht.

- Een lid bij het Ministerie van Industrie en van Technologie voor een administratief probleem (is in uitvoering).

- Een lid voor B2B contact.

ACTUALITEITEN



De rol van de EIB--FEMIP in het Middellandse Zeegebied

Financieringsinstituut

De **Euro-Mediterrane Faciliteit voor de Investerings en het Partnership** is het instrument van de EIB bestemd voor het Euro-Mediterrane Partnership. Het

Financieringsinstituut van de Europese Unie is op deze wijze de eerste financieringsinstantie voor de soci-economische ontwikkeling van de 9 partnerlanden, waar zij meer dan 12,6 miljard Euro heeft geïnvesteerd gedurende de laatste acht jaar (waarvan 2,6 Mrds in 2010 in antwoord op de gevolgen van de wereldcrisis).

De EIB heeft tijdens de G8 van Deauville (26-27 mei) de toezegging gedaan 3,5 miljard Euro toe te kennen voor ondersteuning van de werkgelegenheid en de democratische overgang in Tunesië en in Egypte tot eind 2013, te weten praktisch een verdubbeling van haar activiteiten in deze landen.



De Heer Philippe de Fontaine Vive
Vice-President

De Heer Robert Feige

Hoofd van het Bureau van de EIB Vertegenwoordiging

Minder dan zes weken na Deauville heeft de **FEMIP** meer dan 315 miljoen aan Tunesië toegekend voor de modernisering van de wegen en de bouw van een nieuwe fabriek voor de verwerking van fosfaat.

Tijdens de financiële G8 van Marseille (10 september 2011) waarbij het « Partnership van Deauville » tot 17 landen werd uitgebreid, waarvan 4 landen in een democratische overgangperiode (Tunesië, Egypte, Marokko en Jordanië), werd 35 miljard \$ ten behoeve van structurele ondersteuning toegekend door de FMI en 38 miljard \$ ten behoeve van ondersteuning van de democratische hervormingen.

Met betrekking tot dit laatste bedrag heeft de EIB toegezegd de toekenning van 7,5 miljard voor de realisering van projecten die de economische groei bevorderen, zoals de infrastructuur in de achtergebleven regio, stedelijke diensten, energie, het MKB en de micro financiële sektor.



Een lening van de Wereldbank voor ontwikkelingsprojecten in Kasserine

De Wereldbank verleent een lening van 32 miljoen dinar voor de realisering van ontwikkelingsprojecten in de delegaties van Sbiba, Sbeitla, Foussana, Thala, El Ayoun, Jedeliane en Hydra, in het Goevernoraat van Kasserine.

De Nationale Dagen voor het Entrepreneurship en de Vernieuwing « Les Journées Nationales de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation » : 29-30/11 2011

Georganiseerd door het APII, in samenwerking met de UTICA, de BFPME en de Duitse Vereniging «Friedrich Naumann». Deze manifestatie, bestemd voor projektontwikkelaars, jonge gediplomeerden van het Hoger Onderwijs, bedrijfsleiders, onderzoekers en uitvinders op het gebied van de innovering, heeft als doelstelling de aanmoediging van het privé initiatief en het MKB te ondersteunen bij hun deelname aan de innovering en de technologische ontwikkeling.

Dag voor de Promotie van de Opleiding en de Werkgelegenheid: 09/12/2011

Ontmoetingen met de studenten. De bedrijven en de financieringsinstanties van het APII, het zakencentrum, banken, FRDM en de Pool voor het Concurrentievermogen zullen hier interveniëren, met name: De Professor van de Universiteit van Gafsa, de PDG van de CPG en van de Groupe Chimique, de Minister van Beroepsonderwijs en Werkgelegenheid, de DG van het Ministerie van Financiën, de PDG van het bedrijf van de Pool voor het Concurrentievermogen van Gafsa....
Onze Kamer werd vertegenwoordigd door de Secretaris Generaal.

Het Witte Boek van de Regionale Ontwikkeling

Ter informatie: Dit boek is uitgegeven in de loop van november 2011, copie beschikbaar bij het Secretariaat van onze Kamer.

De instelling van een Commissie UTICA/Gemengde Kamer:

Een ontmoeting rond het thema « Situatie en perspectieven voor de buitenlandse in Tunesië gevestigde bedrijven ».
De doelstelling: Betere ondersteuning van deze bedrijven.
In feite wordt dit initiatief noodzakelijk geacht, volgens de diverse sprekers, om de patronale organisatie dichter bij de buitenlandse investeerders te brengen door hen hulp te verlenen bij het oplossen van problemen in deze periode.
Onze Kamer werd vertegenwoordigd door Mevr. L. Ruland Lamouchi Hoofd Sté Lutex

De FIPA tracht markten te veroveren, met name de Nederlandse markt



De vertegenwoordigers van de (FIPA) hebben buitenlandse investeerders ontmoet in Nederland in het kader van het actieplan ter promotie van het nieuwe Tunesië als aantrekkelijke site voor buitenlandse investeringen.
In Amsterdam hebben de vertegenwoordigers deelgenomen aan de Internationale Salon voor de Tuinbouw (van 1 tot 4 november). Ter gelegenheid hiervan hebben zij professionelen ontmoet van de sectoren landbouw en agro-industrie en van de aeronautica teneinde hen gewaar te maken van de concurrerende voordelen van Tunesië, voor investeringen met een hoge toegevoegde waarde in de sectoren en branches die hieraan zijn verbonden.

290 projecten goedgekeurd door de BFPME

2011/2010 (eerste 10 maanden) : creëring van 217/174 nieuwe projecten met 73/38 uitbreidingen.



PUM Netherlands senior experts

Programme Néerlandais de Conseils en Matière de Management : Site web: www.pum.nl

RVertegenwoordiger PUM Zuid: De Heer Riadh Zrelli, E : riadh@wondersol.net Tél : 74 402 482 / 98 242 305/ 23 242 305 Fax : 74 402 038
3 volgende voorstellen

- **Sektoren:**

- * Analyse Agro-industrie: (Project uitgevoerd door PUM)
- * Sektor: Verwerking olijfolie (Project wordt besproken met de klant)
- * Sektor: Techniek (Project wordt bestudeerd door de PUM)



SAMENWERKING

3 miljard € leningen aan Tunesië over een periode van 3 jaar

De EU bevestigt haar wil haar partnership met Tunesië voort te zetten door middel van de toekenning van leningen ter waarde van 400Md €, en leningen voor een bedrag van 3 miljard € (2011-2013) die zullen worden aangewend voor de ontwikkeling van het land en de creëring van nieuwe arbeidsplaatsen. De Europese Commissaris, de Heer M. Barnier, heeft verklaard dat Tunesië dient te kiezen voor een evenwichtige aanleg van het grondgebied op nationaal niveau, waarbij hij een pleidooi hield voor de instelling van een gemeenschappelijke Maghrebmarkt en de inwerkingstelling van een gemeenschappelijke landbouwpolitiek in de regio.

Steun aan de landbouwsector van Tunesië

Deze samenwerking betreft voornamelijk de binnenlandse regio die beschikken over een groot potentieel op landbouwgebied en die behoefte hebben aan een intensivering van de investeringen, met name op het gebied van de infrastructuur en daarnaast belangrijke financiering voor de afwikkeling van problemen op het gebied van grondeigendom.

Volgens de Heer M. Barnier kan de EU Tunesië ondersteunen op het gebied van water, de verbetering van de kwaliteit van landbouwproducten en het begeleiden van landbouwers.

De FAO is bereid tot een intensivering van de samenwerking met Tunesië.

De middelen om de landbouwsamenwerking tussen Tunesië en de FAO (Organisatie van de VN voor de Voedingsmiddelen sector en de Landbouw) te versterken zijn besproken.

Sama Dubai overgenomen door Koweitje en Qatar



Besprekingen hebben reeds plaatsgevonden om investeringen aan te trekken in Tunesië en de megaprojekten die sinds twee jaar op een laag pitje staan te hervatten. Beloftes zijn gedaan door investeerders van Koeweit en Qatar om de projekten over te nemen. Deze beslissing komt nadat de Emirati Groep dit projekt, genoemd « Poort van de Middellandse Zee » heeft onderbroken.

ENKELE CIJFERS

Tunesië: De export stijgt



De handelsuitwisselingen gedurende de eerste tien maanden van 2011 tonen de volgende cijfers:

Export 20 952.4 MD en import 27 887.2 miljoen dinar.

Volgens het INS is de export gegroeid met 8.8% gedurende de eerste tien maanden van 2011, terwijl de import groeide met 6.1% in vergelijking tot dezelfde periode in 2010.

De dekkingsgraad bereikte 75.1%, t.w. een vooruitgang van 1.8 punten in vergelijking

tot dezelfde periode in 2010.

Deze verhoging van de export is een gevolg van de groei van de export van:

*Landbouwproducten en voedingsmiddelenindustrieën (42.4%)

*Elektrische industrieën (25.2%)

*en textiel-confectie en lederwaren (7.5%)

*De export van fosfaat en aanverwante producten is echter achteruitgegaan met 34.8%.

Voor wat betreft de import is de groei een gevolg van de hoogte van de import van:

- *Landbouwprodukten en basis voedingsmiddelen (31.3%),
- *Energieprodukten (30.9%)
- *en halffabrikaten (8.7%).

BEDRIJVEN VAN DEZE

MAAND

1) Sté Fawaha

Presentatie :

Opgericht in 1990 heeft het bedrijf FAWAHA SARL als doelstelling de import, de conceptie en de commercialisering in heel Noord-Afrika van grondstoffen en ingrediënten, die nodig zijn voor de agro-industrie (vlees, melk, bakkerijprodukten, gebak enz....). Daarenboven vertegenwoordigt het bedrijf FAWAHA SARL vermaarde multinationals voor de commercialisering en de distributie van materialen en verpakkingsmiddelen, bestemd voor dezelfde sektor.



Mr Adel Mhiri
Gérant Sté Fawaha

Organisatie :

Teneinde de aan haar toegekende taken te vervullen beschikt het bedrijf FAWAHA SARL over een staf van 35 werknemers en drie units, die gevestigd zijn in Tunesië, Algerije en Marokko. Op technisch-commercieel gebied heeft het bedrijf FAWAHA SARL partnerships gesloten met verscheidene multinationals, die worden aangemerkt als leiders op dit gebied (INDASIA, IREKS, VISCOFAN, AVEBE, ADM, SEALDER CRYOVAC, SEYDELMANN enz..) en beschikt op deze wijze over een technische beroepsopleiding van zijn personeel en indien noodzakelijk over een begeleiding op het terrein van zijn klanten ten behoeve van de ontwikkeling van actuele gespecialiseerde toepassingen.

Specificaties en markt :

De markt van FAWAHA SARL wordt gevormd door een portefeuille van tamelijk specifieke klanten aangezien ontwikkelingen en persoonlijke formules vereist worden; Dit heeft als gevolg de instelling van een tendens tot partnerships voornamelijk gebaseerd op vertrouwelijkheid en wederzijds vertrouwen. De inspanningen van het bedrijf en de vraag van de klanten permitteren de ontwikkeling en de verscheidenheid van de markt van morgen.

Cultuur van het bedrijf :

Het devies van het bedrijf is duurzame relaties te bewerkstelligen met de klanten en te dien einde immer beschikbaar te zijn voor het aanhoren van klachten en suggesties ; elke ontvangen informatie wordt onmiddellijk behandeld en een antwoord dient te worden verstrekt. De tendens tot innovering heerst bij het personeel en de complementariteit van de aanwezige competentie is een geruststelling voor de klanten, die in ieder geval dienen te genieten van een kwaliteitsservice en een totale tevredenheid.

2) Sté Novazur

Presentatie van de Groep :,

De Groep Novazur Partners is een Tunesische groep die op nationaal en internationaal niveau werkzaam is in de industriële sectoren en de agro-industrie. Zich inspirerend door de beroemde citering van Hippocrate -400 voor JC- « Dat het voedsel uw eerste medicijn dient te zijn »



De Heer Hafedh HEMAYED
PDG van de Groep Novazur

heeft de Groep zich als doelstelling gesteld de produktie en de commercialisering van courante consumptiegoederen met respect voor de consument, zijn gezondheid en zijn leefkader, met als eerste wens de Tunesische consument in staat te stellen toegang te krijgen tot de laatste voedingsmiddelentendensen in samenhang met een meer gezonde en hygiënische leefwijze.

De Groep zoekt naar de evolutie van de tendensen van de markten door steeds alert te blijven op zijn omgeving teneinde in te kunnen spelen op de opportuniteiten voor ontwikkeling en de opkomende produkten om op deze wijze zelfstandig referentieproduktien te ontwikkelen met het label « Made in Tunisia ». Novazur heeft zijn sukses geijkt op vijf belangrijke pijlers : De **differentiëring**, de **valorisering**, de **diversificering**, de **innovering** en de **hoge technologie**.

De strategie van de Groep

Novazur plaatst de marketing in de kern van de gedachtengang naar het produkt. Zij bestudeert en ontleedt de strategie van de grote groepen en de nieuwkomers teneinde hun evolutiepijlers vast te stellen en in te spelen op de heersende verwachtingen van de consument. De marketingstrategie van de Groep maakt deel uit van een internationale context om nieuwe produkten aan te bieden waarvan het commerciële sukses verzekerd is. De marketing van Novazur begeleidt het produkt gedurende zijn integrale levenscyclus door de uitvoering van specifieke studies aan het begin en aan het eind, door het voorstellen van nieuwe concepten en door een voortdurende beschouwing van de nieuwe tendensen. De eerste wil van de Groep is aan Tunesische produkten hun waarde en eer terug te geven, toegevoegde waarde te creëren en het nationale milieu te respecteren. Een stap die zich uit in de wil om zich gelijk te stellen met de kennis die heden wordt geïmporteerd uit het Westen, opdat in dit nieuwe tijdperk Tunesië ook wordt beschouwd als een van de leaders in elke aktiviteitensektor van Novazur. De doelstelling zijnde om de produkten «Made in Tunisia» te etaleren in de gehele wereld op dezelfde wijze als de produkten van heden erkende bedrijven.

Projekten die worden gerealiseerd

Royal Drinks : 22 M\$	Unit voor de valorisering van natuurlijk mineraalwater
Nova Waters : 7 M\$	Unit voor de valorisering van natuurlijk mineraalwater
Novalé : 35 M\$	Unit voor de valorisering van produkten op basis van melk
Excel Fish : 7,6 M\$	Unit voor de cultuur van zeewolf en zeebrasem
Fresh Fish : 3,2 M\$	Unit voor de cultuur van zeewolf en zeebrasem
Imperial Fish : 7 M\$	Unit voor de cultuur van zeewolf en zeebrasem

Voor verdere informatie kan contact worden opgenomen met
De Heer **Hani FAKHFAKH**,
Directeur voor Investerings en Consultancy



EXPOBURO 2011 : 16 tot 25/12/ 2011 in het Expositiepark van Kram

Deze manifestatie omvat ongeveer 50 producenten en distributeuren van :
-Bureaumeubilair/ Materialen en bureau equipment/ Lokalen voor bureaus,
-Indeling van bureaus.

Salon voor de Meubilering en de Decoratie « Salon de l'Ameublement et de la Décoration » : 16 tot 25/12/ 2011 in het Expositiepark van Kram

5 ruimtes: Een ruimte voor Creaties en Ontwerpen / Een woonruimte / Een ruimte voor Decoratie van het Huis / Een ruimte voor Decoratie van de Tuin / Een ruimte voor Antiquaires
Meer dan 250 standhouders zullen op Dardéco aanwezig zijn en meer dan 40000 bezoekers zullen worden verwacht gedurende de 10 dagen van Dardéco 2011.

Salon voor het Meubilair van Tunis « Salon du Meuble de Tunis » : 27 januari tot 5 februari 2012

Belangrijkste aktiviteitensektoren vertegenwoordigd in de Salon :

- ✓ Huidige en moderne meubels,
- ✓ Rustieke en traditionele meubels,
- ✓ Keukenmeubilair en badkamers,
- ✓ Meubels van smeedijzer.

Internationale Salon voor materialen en equipment voor publieke werken, bouwwerken en steengroeves van Tunis : 22-25/02/2012

Naam : Salon International du Matériel et Equipements pour Travaux Publics, Bâtiment et Carrières de Tunis

Plaats: Parc des Expositions et Centre de Commerce International de Tunis

Datum : Van 22 tot 25 februari 2012

Duur : 4 dagen

Periode : Om de twee jaar

Aard van de tentoonstelling : Professionele Salon

Bezoekers: Professionelen

Organisatoren : Société des Foires Internationales de Tunis in partnership met de beroepssector.

Tunisia Health Expo : 1-04/03/2012, Parc d'Exposition van Kram :

De website: www.tunisiahealthexpo.com.tn geeft alle informatie over dit evenement en stelt u in staat om u online in te schrijven.

De 3de editie van de « Salon International du Pétrole & Services « SIPS2012 »

Zal plaatsvinden van 12 tot 15 april 2012 op de zetel van de UTICA Tunesië. De Salon biedt een gunstige gelegenheid om de verschillende experts en spelers van de oliesektor te verenigen, daarnaast de standhouders en de professionelen in de diverse specialiteiten en branches van de diensten in de aardoliesektor teneinde discussies te bewerkstelligen inzake de problemen van de regionale en de internationale markten, evenals omtrent de nieuwe technologieën in de aardoliesektor...

1er Salon Maghreb des Laboratoires Maghreb Lab Expo : 2 – 5/05/ 2012

De doelstelling van deze manifestatie is de beschikbaarstelling aan de bedrijven van de handgrepen en de nodige stappen ten behoeve van de verbetering van hun prestaties :

- De innoverende aspecten;
- De analyse methodes;
- De methodes voor controle;
- De middelen voor diagnoses;
- De meetapparatuur;
- De kwaliteitsmethodes;
- De middelen voor het respect van de normen;
- De onderzoeksresultaten.

MEMBERSHIP :

Teneinde aan onze nieuwe leden de gelegenheid te geven om meer informatie te verschaffen bieden wij hen hier deze ruimte aan om hun activiteiten te presenteren.

2 nieuwe leden

1) Sté Novazur

- **Aktiviteitssectoren** : industrieel en agro-industrie

- **Adres** : Immeuble Molka Bloc A- Les Jardins du Lac 1053 Les Berges du Lac

- **Tel:** 71 197 931 - Fax : 71 197 932

Website : www.novazurpartners.com

(Begeleid door de Heer M. Goaid)

1) Sté Fawaha

- **Aktiviteitssector** : agro-industrie

- **Adres** : 7, Rue 8002 Immeuble Essafsaf Appt B4/7 Montplaisir 1002

- **Tel:** 71 950 705 - Fax : 71 950 942

Website : www.fawaha.net

(Begeleid door de Heer M. Goaid)

AGENDA VAN SALONS EN TENTOONSTELLINGEN

In Nederlands

Exhibition Name	Cycle	City / Location	Next Date
<u>MILLIONAIRE FAIR - AMSTERDAM</u> <i>International Luxury Goods Industry Fair</i>	once a year	<u>Amsterdam</u> > <u>RAI International Exhibition and Congress Centre</u>	08.12 - 12.12 2011
<u>HORECAVA</u> <i>International Trade Fair for the Hotel & Catering Industry</i>	once a year	<u>Amsterdam</u> > <u>RAI International Exhibition and Congress Centre</u>	09.01 - 12.01 2012
<u>VAKANTIEBEURS</u> <i>Holiday Fair</i>	once a year	<u>Utrecht</u> > <u>Jaarbeurs Utrecht</u>	10.01 - 15.01 2012
<u>INTERCLASSICS MAASTRICHT</u> <i>International Old-Timer Classic Car Show</i>	once a year	<u>Maastricht</u> > <u>MECC Maastricht</u>	13.01 - 15.01 2012
<u>BIOVAK</u> <i>Professional trade fair for durable agriculture, nature, food quality and entrepreneurs with good taste</i>	once a year	<u>Zwolle</u> > <u>IJsselhallen</u>	19.01 - 20.01 2012
<u>AIFW - AMSTERDAM</u> <u>INTERNATIONAL FASHION WEEK</u> <i>Amsterdam International Fashion Week</i>	twice a year	<u>Amsterdam</u> > <u>Westergasfabriek</u>	25.01 - 29.01 2012
<u>INTEGRATED SYSTEMS EUROPE</u> <i>Professional and Residential Electronic Systems Integration Industries Show</i>	once a year	<u>Amsterdam</u> > <u>RAI International Exhibition and Congress Centre</u>	31.01 - 02.02 2012

In Tunesië

Exhibition Name	Cycle	City / Location	Next Date
<u>SALON DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DÉCORATION « DARDÉCO »</u> <i>International Furniture & Furnishing and Luminary Exhibition</i>	once a year	<u>Tunis</u> > <u>Parc des expositions du Kram</u>	16.12 - 25.12 2011
<u>SALON DU MEUBLE DE TUNIS</u> <i>Tunis Furniture Expo</i>	once a year	<u>Tunis</u> > <u>Parc des expositions du Kram</u>	27.01 - 05.02 2012
<u>SANTE EXPO</u> <i>Health Expo</i>	once a year	<u>Tunis</u> > <u>CIFCO - Centre International des Foires & Congrès de Tunis</u>	01.04-12. 2012
<u>INTERMED</u> <i>Lifestyle Expo</i>	unknown	<u>Sfax</u> > <u>Parc des expositions de Sfax</u>	22.02 - 25.02 2012

La CTNCI vous présente ses meilleurs vœux
Bonne et Heureuse Année
2012
De CTNCI wenst u prettige Kerstdagen en
een voorspoedig Nieuwjaar
2012

Bibliotheek van de CTNCI : Tot uw beschikking staan persbladen en maandbladen, uitgegeven in Tunesië en in Nederland.

- **Réalités** : N° 1367-1368
- **L'Audace** : N°20
- **Eco Journal** : N°9.113- 10.115
- **Le Point** : 2043- 2044
- **Jeune Afrique**: N° 2651 - 2653
- **L'Economiste** : **562-565**

De Secretaris Generaal
Mongi Goaid